

AK MÁŠ NÁPAD TAK HO ZREALIZUJ

Máš v hlave kopec nápadov a túžbu zrealizovať svoj vytužený sen? Presne v tomto duchu sa niesla náučná talkshow pre študentov, ktorá sa konala v stredu 11.10. v podvečer na pôde Filozofickej fakulty Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v obľúbenej študentskej kaviarni Minerva. Na post moderátorskej stoličky sa smelo posadil študent histórie a ambasádor digitálnej garáže Google Ján Gasper, ktorý vyspovedal blogerku Timku Krauszovú a Pavla Grinvalského, ktorý pracuje v marketingu, a priniesol nový pohľad nielen na marketing ale aj štúdium.

Príjemné večerné posedenie odštartoval sympatický mladík a moderátor v jednej osobe **Ján Gasper**, ktorý nás najprv v krátkosti previedol svojím životom, a potom sa mohlo začať „výpočúvanie“ hostí.

BLOG AKO HOBBY

Prvým hosťom večera bola exotická kráska z Košíc **Timka Krauszová**, študentka FF UPJŠ v odbore prekladateľstvo a tlmočníctvo anglického jazyka so špecializáciou na európske inštitúcie a ekonomiku. Timka sa posledné dva roky aktívne venuje blogovaniu, ku ktorému ju priviedla cesta do Španielska v rámci programu Erasmuss. Svoj blog, ako sama tvrdí, „kreatívne“ nazvala **timkablog.sk**.

UČENIE MOJA LÁSKA

Timkablog prináša hlavne tipy a rady pre študentov, ktorým štúdium nejde podľa ich predstáv, ale tiež pre študentov, ktorí si nevedia efektívne rozložiť čas. Prináša postrehy zo svojho študentského života, to čo jej pomáha uspieť v škole aj bez ujmy na zdraví. Venuje sa hlavne efektívnemu štúdiu, time managementu, ale tiež tomu, ako čo najlepšie napísať test, zápočet alebo zložiť skúšku. Starší študenti určite radi ocenia tipy ako napísať bakalársku prácu. Popri týchto „študentkých“ témach píše aj o programe Erasmus a taktiež o svojej dobrovoľníckej práci, kde sa venuje zahraničným študentom. Na tomto blogu si každý nájde to svoje.

KVALITNÝ MARKETING AKO NÁSTROJ NA ÚSPECH

Druhým a zároveň posledným hosťom talkshow bol **Pavol Grinvalský**, ktorý pracuje ako **Online Marketing Consultant v spoločnosti Adsulting**. Na rozdiel od svojej kolegyne Timky sa označil ako „lenivý študent“. Paľo začal študovať na Masarykovej univerzite v Brne v odbore história, štúdium však prerušil a rozhodol sa odísť do Anglicka a neskôr aj do Škótska. Po skúsenosti so zahraničím jeho nohy pristáli na Katolíckej univerzite v Ružomberku. Ako správny študent sa však rozhodol odísť na program Erasmus do hlavného mesta Poľska - Varšavy. Popri štúdiu absolvoval stáž v španielskej Granade. V závere talkshow si pre nás Pavol pripravil aj niečo z praxe. Predviedol, ako efektívne pracovať

s reklamou na Googli a Facebooku, čo ocenia hlavne tí, ktorí uvažujú nad prácou v marketingu.

A čo hovorí na celé podujatie sám pán moderátor?

*„Akcia dopadla nad moje očakávania. Prijemná atmosféra, inšpiratívni a zábavni hostia, ktorí mali čo ponúknuť. Najväčším prekvapením bola bohatá účasť ľudí, ktorí využili svoj voľný čas a prišli sa na nás pozrieť. Rátal som tak s 10 – 12 ľuďmi ale toto bolo ohromné. Na ďalší event sa môžete tešiť už **24.11. na Launching Googlu v Tabačke** a tiež **22.11. v Minerve**.“* prezradil Ján Gasper.

Projekt Marketing Starter Pack je realizovaný s podporou Google, UPJŠ, Digitálnou garážou, Red Bullom, ŠtuRKom a UNITV.

Karin Grejtáková, redaktorka Študentského rozhlasu Košice